

# DIAGNÓSTICO RENDICIÓN DE CUENTAS A LA COMUNIDAD

Vigencia 2017

Manizales Caldas  
Planeación  
2018



¡Cuidamos  
a nuestra gente!

**Santa Sofía**  
Hospital Departamental Universitario de Caldas

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN .....	3
2. OBJETIVO .....	4
3. ANÁLISIS DE FORTALEZAS, AMENAZAS, DEBILIDADES Y OPORTUNIDADES.....	4
4. ACTORES DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS .....	6
5. EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA VIGENCIA 2017 .....	7
6. EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA VIGENCIA 2016 .....	11
7. RECOMENDACIONES.....	12

## 1. INTRODUCCIÓN

La rendición de cuentas a la ciudadanía es el deber que tienen las autoridades de la Administración Pública de responder públicamente, ante las exigencias que realice la ciudadanía, por los recursos, las decisiones y la gestión realizada en ejercicio del poder que les ha sido delegado, además que garantiza la calidad, pertinencia y oportunidad de la información o mensaje que se quiere comunicar a los grupos de interés.

Para poder conocer si esto se está logrando, se realiza un diagnóstico el cual, es el punto de partida técnico para el diseño de la estrategia. Éste se realiza a partir de la elaboración de un balance de debilidades y fortalezas internas sobre las acciones de Rendición de Cuentas efectuadas en el año inmediatamente anterior.

El presente diagnóstico se estructura bajo la metodología dispuesta por el Departamento Administrativo de la Función Pública en el Manual Único de Rendición de Cuentas, el cual comprende debilidades y fortalezas de los mecanismos utilizados de rendición de cuentas; análisis cuantitativo y cualitativo y los actores (clientes o grupo social objetivo), evaluación de la audiencia pública de rendición de cuentas y otros. Esta información se constituye en el punto de partida para el diseño de la nueva estrategia de rendición de cuentas para la vigencia 2017.

Para la Institución, la Rendición de Cuentas es un mecanismo que ofrece oportunidades de mejora para la gestión institucional, garantizando mayor transparencia en los procesos ejecutados.

## 2. OBJETIVO

Desarrollar la estrategia de Rendición de Cuentas para el Hospital Departamental Universitario Santa Sofía de Caldas, enmarcado en los componentes normativos, y en la realización del diagnóstico y evaluación de las estrategias implementadas, con fines de mejora continua.

## 3. ANALISIS DE FORTALEZAS, AMENAZAS, DEBILIDADES Y OPORTUNIDADES.

### FORTALEZAS

- La entidad cuenta con instalaciones locativas para realizar la rendición de cuentas.
- Uso de la internet para divulgar el informe de la rendición de cuentas (Correos electrónicos, blogs, twitter , redes sociales, etc)
- Se evidencia el cumplimiento para la preparación de la Rendición de cuentas ya que se encuentra con todo el alistamiento institucional, la identificación de los responsables, divulgación y comunicación oportuna a la comunidad.
- Se realiza la planeación de la rendición de cuentas teniendo en cuenta todos requerimientos a cumplir.
- La institución tiene definidos los grupos de valor a quienes va dirigida la rendición de cuentas.
- Entrega de informes de gestión y seguimiento en Rendición de Cuentas a varias organizaciones sociales, a través de medios impresos, presenciales.
- Publicación de los informes de gestión sobre rendición de cuentas 30 días antes de los eventos.
- Se Identificaron las necesidades de información de la población

## AMENAZAS

- La mayoría de los ciudadanos pierden interés por las actividades de control social.
- Estamos en época de elecciones y el interés de la comunidad esta puesto allí.
- La metodología sobre rendición de cuentas está dirigida para todas las instituciones públicas, evidenciando que al sector salud no le aplican muchas de las solicitudes.
- No se tiene respuesta de los entes de control que permitan evidenciar que la información reportada si dio cumplimiento al requerimiento normativo.

## DEBILIDADES

- La comunidad no es participativa ante las invitaciones a las audiencias de rendición de cuentas.
- No se han realizado capacitaciones a los colaboradores de la institución en rendición de cuentas.
- No se han realizado mecanismos de dialogo virtuales para la rendición de cuentas a la comunidad.
- No se cuenta con la tecnología que permita realizar la transmisión de la rendición de cuentas en vivo.

## OPORTUNIDADES

- La rendición de cuentas, trae consigo beneficios y oportunidades de mejora en la gestión pública.
- Al tener un proceso de rendición de cuentas, el hospital puede ser percibido como más transparente y desde allí puede elevar sus niveles de credibilidad y confianza ciudadana haciendo que se establezcan óptimos en la gestión y direccionamiento.
- La interacción generada entre funcionarios públicos y comunidad pueden priorizar las temáticas propuestas surgidas desde las organizaciones sociales y la ciudadanía en general, es decir las

# DIAGNÓSTICO RENDICIÓN DE CUENTAS A LA COMUNIDAD

## GESTIÓN DE PLANEACIÓN

organizaciones sociales, van logrando abrir espacios que fortalecen su representatividad ante la misma sociedad y los estamentos públicos.

- Existen guías metodológicas del DAFP sobre rendición de cuentas
- En la institución se manejan diferentes redes sociales que le permite hacer difusión de la rendición de cuentas.
- La institución cuenta con un grupo de trabajo idóneo para llevar a cabo y dar cumplimiento a la rendición de cuentas.

#### 4. ACTORES DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

ACTORES RENDICIÓN DE CUENTAS	
CATEGORÍA	CLÍENTES Y PARTES INTERESADAS
Organizaciones gubernamentales	Gobernación de Caldas
	Honorable Asamblea Departamental de Caldas
Instituciones Educativas	Estudiantes
	Docentes
	Directivos
Medios de Comunicación	Prensa
	Medios televisivos
	Radio
Veeduría Ciudadana	Asociación de Usuarios
	Veedores
Órganos de Control y Vigilancia	Contraloría General de Caldas
	Superintendencia Nacional de Salud
	Dirección Territorial de Salud de Caldas
	Dirección Local de Salud
Comunidad en general	Usuarios
	Directivas de la institución
	Colaboradores de la institución
Entidades responsables de pago	EPS
	ARL
	SOAT
Proveedores	Proveedores


# DIAGNÓSTICO RENDICIÓN DE CUENTAS A LA COMUNIDAD

## GESTIÓN DE PLANEACIÓN

### 5. EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA VIGENCIA 2017

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta aplicada para conocer la percepción de los asistentes a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2016, llevada a cabo el día 27 de abril de 2017, evento que contó con la participación de 103 personas.

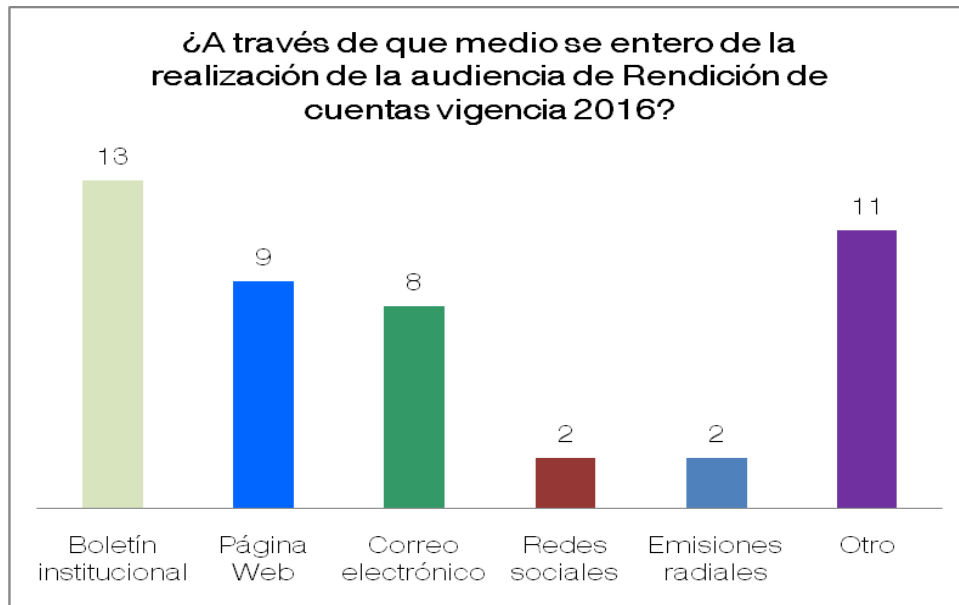
Una vez resueltas las inquietudes de los participantes, se aplicaron las encuestas de evaluación de la audiencia, a través del siguiente formato:

ENCUESTA DE EVALUACIÓN AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS		
PBX: 8 87 92 00 - Fax: 8 87 92 21, <a href="http://www.santasofia.com.co">www.santasofia.com.co</a> , NIT: 890.801.099-5		
Nombre:	Cédula:	
1. A través de qué medio se enteró de la realización de la audiencia de rendición de cuentas vigencia ____ : Página Web ___ Redes sociales ___ Correo electrónico ___ Boletín institucional ___ Emisiones radiales ___ Otro. ¿Cuál? _____		
2. El tiempo de exposición del informe de Rendición Pública de cuentas fue: Muy largo ___ Adecuado ___ Corto ___		
3. La metodología utilizada durante la exposición del informe de Rendición Pública de Cuentas fue: Excelente ___ Buena ___ Regular ___ Mala ___		
4. La información presentada en la Rendición Pública de Cuentas responde a sus intereses: Si ___ No ___		
5. ¿Por favor cuéntenos cuál tema de interés sería importante para usted conocer en la próxima audiencia de Rendición Pública de Cuentas? _____ _____ _____		

PL.80- F003 Fecha: 20-05-2015 V. 01

El total de personas que diligenciaron el formato de encuesta de la Audiencia de Rendición de Cuentas fue de 24, a continuación se presenta la información condensada.

*Encuestas tabuladas Rendición de Cuentas vigencia 2016*

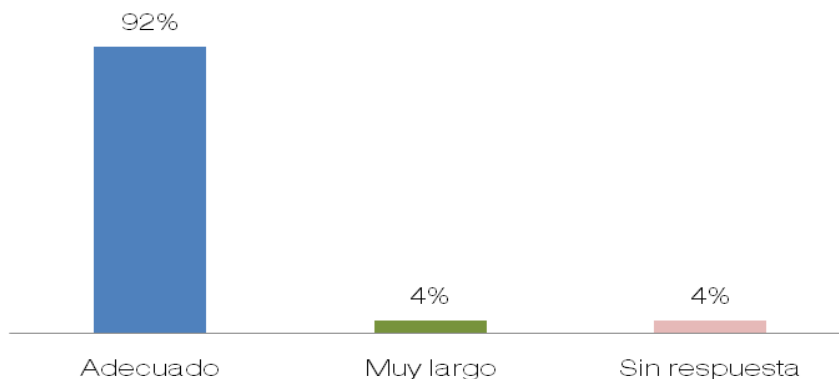


Al verificar la pregunta acerca de cuál de los medios de difusión utilizados por la institución se enteraron las personas que asistieron a la rendición de cuentas y diligenciaron la encuesta, encontramos lo siguiente:

- Los asistentes a la rendición escogieron más de una opción.
- El medio de difusión obtuvo mayor puntaje fue el boletín institucional, seguido por otro tipo de medios como (Fondo de pantalla del computador, autoparlante, Llamada telefónica, invitación personal, periódico local (La Patria), Reuniones de trabajo.

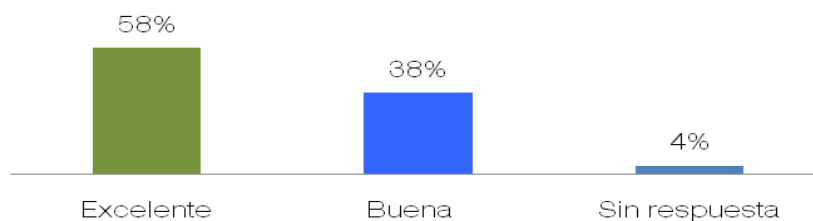


**2. El tiempo de la exposición del informe de Rendición de cuentas fue:**



Se evidencia que la percepción de los asistentes a la rendición de cuentas acerca del tiempo que se llevó a cabo durante la exposición fue Adecuado con una calificación del 92%, siendo ésta una respuesta acorde a las expectativas en la planeación del evento.

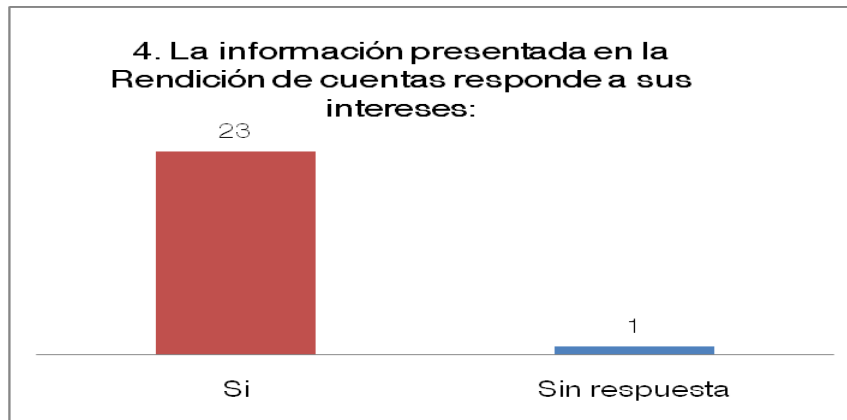
**3. La metodología utilizada durante la exposición del informe de rendición de cuentas fue:**



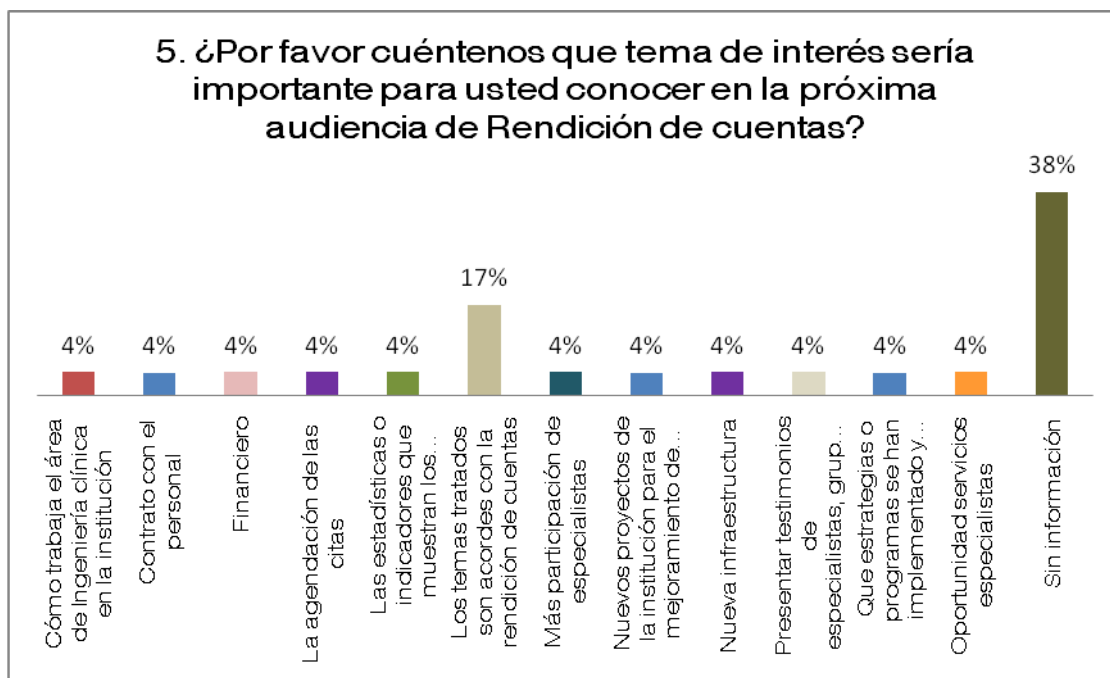
De acuerdo a la respuesta dada por los asistentes a la rendición de cuentas acerca de la metodología implementada en la exposición, se evidencia que el 58% de los asistentes la calificaron como excelente.

# DIAGNÓSTICO RENDICIÓN DE CUENTAS A LA COMUNIDAD

## GESTIÓN DE PLANEACIÓN



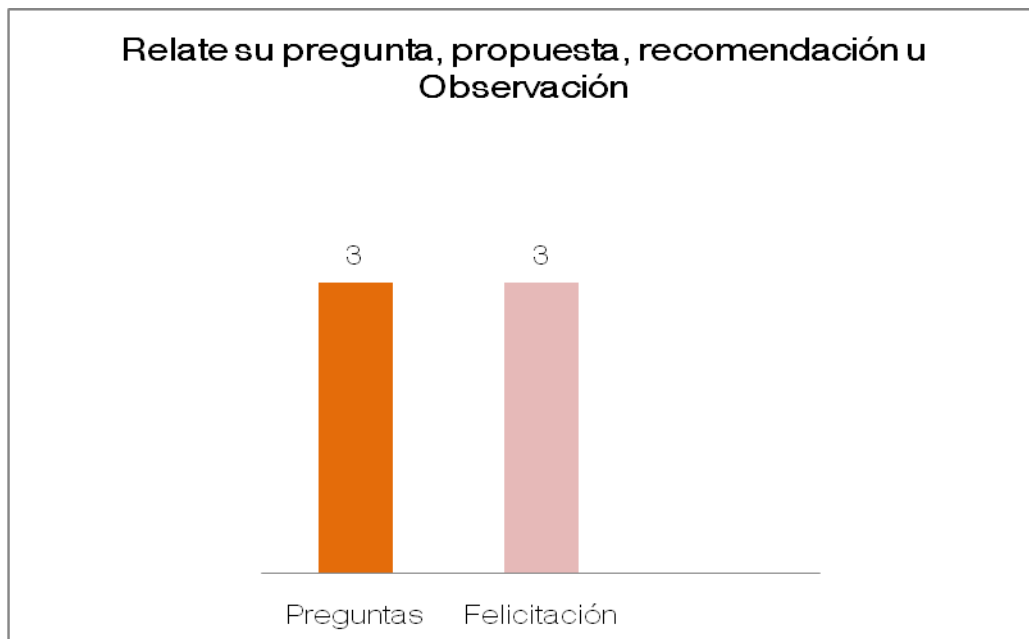
En la pregunta sobre la información presentada en la rendición de cuentas, 23 de las 24 personas que diligenciaron la encuesta encontraron que la presentación realizada respondía a información que querían saber acerca de la gestión de la vigencia 2016 en el hospital.



La información que se obtiene con ésta pregunta hace parte del insumo para próximas actividades de rendición de cuentas realizadas por parte de la entidad.

*En lo que respecta a la formulación de preguntas y propuestas en la Audiencia de Rendición se presenta lo siguiente:*

#### 6. EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA VIGENCIA 2016



## 7. RECOMENDACIONES

- Continuar evaluando el desarrollo de los espacios presenciales de Rendición de Cuentas, manteniendo el compromiso con el cumplimiento de los objetivos, y estableciendo las acciones de mejora del caso.
- Realizar pruebas suficientes de las actividades que requieran medios tecnológicos, previo al desarrollo de la Audiencia Pública para reducir las posibles fallas que se puedan presentar durante el evento.
- Fortalecer la divulgación de trámites y servicios al ciudadano.
- Revisar oportunidades de actualización de espacios virtuales donde se publica información de la Estrategia de Rendición de Cuentas con el fin de ser más atractivos para la consulta de la comunidad, teniendo en cuenta el cumplimiento de los lineamientos de la Estrategia de Gobierno en Línea.

Realizado por:  Olga Rojas Arias  Proceso: Gestión de Planeación  Firma: <u>Original Firmado</u>	Revisado por:  Wilson Alejandro Rojas Calvo  Proceso: Planeación y sistemas de información.  Firma: <u>Original Firmado</u>	Aprobado por:  Wilson Alejandro Rojas Calvo  Proceso: Planeación y sistemas de información.  Firma: <u>Original Firmado</u>
---	---	---